WOMEN'S FORUM BAROMETER

LA MISSION DU WOMEN'S FORUM

Le Women's Forum for the Economy & Society, filiale de Publicis Groupe, est une plate-forme d'action mondiale visant à mettre en lumière la voix et la vision des femmes et à construire une économie et une société plus prospère et inclusive.

Elle offre aux chefs d'entreprise et aux décideurs politiques, hommes et femmes, des occasions uniques de travailler ensemble pour élaborer des solutions aux défis communs auxquels nous sommes confrontés.

Le Womens' Forum s'engage à accélérer la transformation des entreprises et autres organisations pour permettre un développement durable et des progrès inclusifs.

LA VISION DU WOMEN'S FORUM

Nous façonnons un monde où les femmes sont des leaders à part entière dans les affaires et la prise de décision politique, et où elles sont à l'origine de solutions efficaces et inclusives non seulement pour elles-mêmes - car elles sont touchées de manière disproportionnée par les problèmes socio-économiques et environnementaux - mais également pour construire des économies et des sociétés prospères.

2020 **BAROMETER**

-Une nouvelle initiative du Women's Forum for the Economy & Society
-Sur la base du diagnostic selon lequel nous avons un besoin urgent de données pour élaborer des actions concrètes en vue d'un impact fort
- Le sondage est annuel
- 3 500 répondants dans les pays du G7 (500 personnes/pays) ont été interrogés
-Le sondage réalisé durant l'été 2020 et la publication des résultats aura lieu lors du Global Meeting 2020
-IPSOS a mené cette enquête

Comparer la réalité et la perception liées au leadership féminin dans les 4 domaines des Daring Circles :

1. Business
2. Changement climatique
3. Santé
4. Technologie (STEM and AI)

Un instrument unique qui permettra aux décideurs politiques, aux parties prenantes et aux entreprises de mieux comprendre l'état de l'inégalité entre les sexes dans différents secteurs clés économiques et de fournir des orientations et des outils pour des changements efficaces au niveau international

En collaboration avec les membres du comité stratégique

MEMBRES DU COMITÉ STRATÉGIQUE

AXA BAYER BNP PARIBAS Google Microsoft P&G PUBLICIS GROUPE

METHODOLOGIE

CIBLE

3500 personnes interrogées dans les 7 pays du G7 (France, Royaume-Uni, États-Unis, Allemagne, Italie, Japon) - 500 interviews par pays.

Des échantillons représentatifs de la population âgée de 18 ans et plus dans chaque pays (hommes et femmes interrogés).

DATES DE TERRAIN

17 - 31 Aout 2020

METHODOLOGIE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :
sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.

LES RESULTATS MONTRENT QUE …

Une importante majorité de la population des pays du G7 réclame instamment de mettre fin aux inégalités femmes-hommes. Il est urgent d'agir !

… avec quelques différences malgré tout selon les pays (Japon & Allemagne vs. France & Italie)

L'analyse des résultats souligne un profond consensus de la population sur les résultats, et cela quelque soit l'âge, le sexe, les différentes catégories socio-professionnelles …

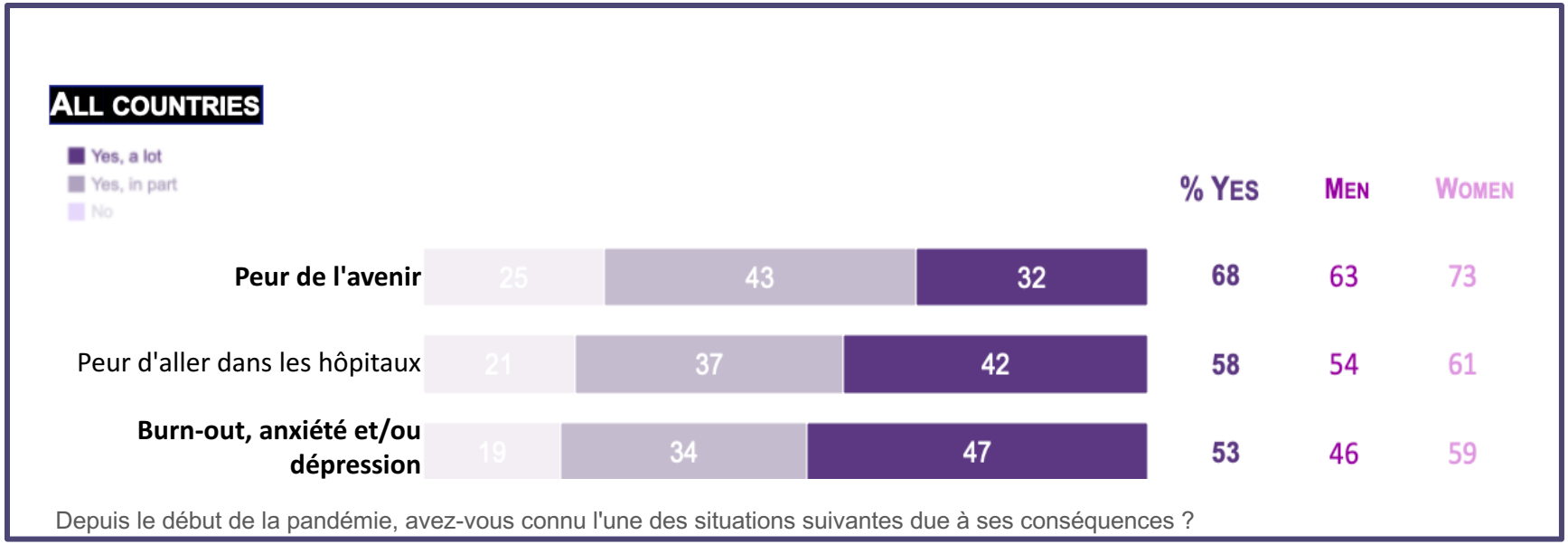
Les stéréotypes restent structurellement ancrés.
Dans le contexte de cette terrible pandémie, cela représente un danger réel de retour en arrière sur les avancées qui ont été faites pour améliorer le bien être et le statut des femmes/filles

LA 1ère RAISON D'AGIR TRES RAPIDEMENT

#1

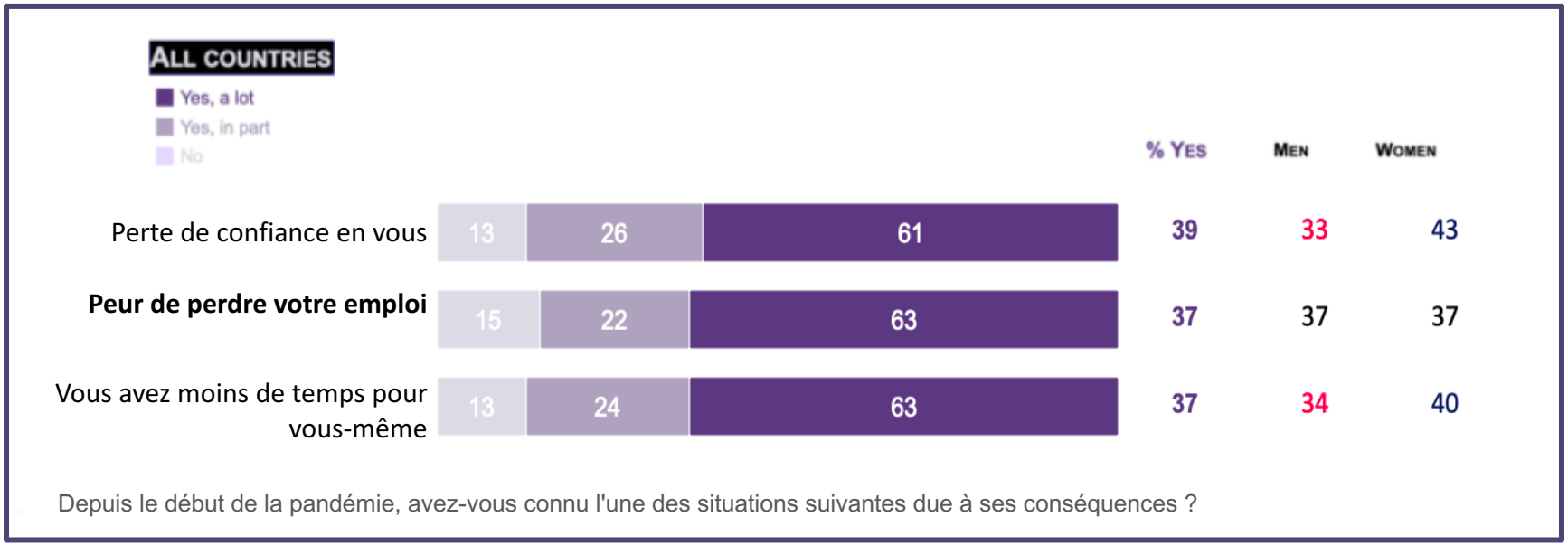
LES FEMMES SONT VIOLEMMENT FRAPPEES PAR LES CONSÉQUENCES DE LA PANDEMIE

DEPUIS LE DEBUT DE LA PANDEMIE, LES FEMMES SONT BIEN PLUS TOUCHEES PAR LE STRESS, LA PEUR ET LE SENTIMENT D'IMPUISSANCE QUE LES HOMMES



Depuis le début de la pandémie, avez-vous connu l'une des situations suivantes due à ses conséquences ?

LES FEMMES ONT ÉGALEMENT PLUS SOUVENT PERDU CONFIANCE EN ELLES ET ONT EU L'IMPRESSION D'AVOIR MOINS DE TEMPS POUR ELLES

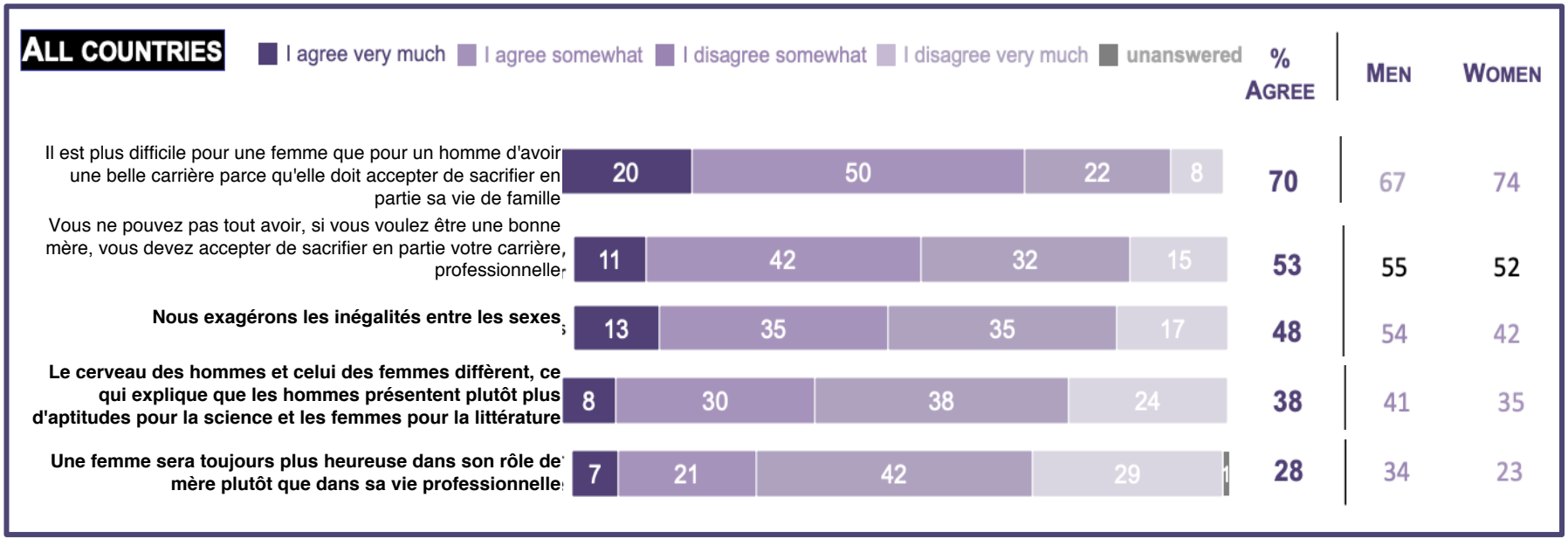


LA 2ème RAISON D'AGIR TRES RAPIDEMENT

#2

LE RISQUE QUE LES FEMMES RETOURNENT À DES RÔLES TRADITIONNELS AVEC LA PANDÉMIE EST ENCORE PLUS GRAND DU FAIT QUE LES STÉRÉOTYPES DE GENRE RESTENT FORTEMENT RÉPANDUS

EN EFFET LES STÉRÉOTYPES SUR LES FEMMES SONT ENCORE TRÈS RÉPANDUS AU SEIN DU G7 : LES FEMMES NE PEUVENT PAS TOUT AVOIR …



Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les affirmations suivantes ?

LES FEMMES SONT CONFRONTÉES À **DES FORTS STÉRÉOTYPES DANS LES PAYS DU G7 …**

Agree	ALL	EUROPE	France	Germany	UK	Italy	AMERICA	Canada	US	Japan
Il est plus difficile pour une femme que pour un homme d'avoir une belle carrière ….	70	74	69	79	69	80	63	70	56	69
Vous ne pouvez pas tout avoir, si vous voulez être une bonne mère, vous devez accepter de sacrifier en partie votre carrière professionnelle	38	36	24	45	38	35	35	30	40	53
Les inégalités entre les sexes sont exagérées	53	55	43	67	56	54	48	48	48	58
Le cerveau des hommes et celui des femmes diffèrent…	48	50	41	50	52	58	45	38	51	43
Une femme sera toujours plus heureuse dans son rôle de mère plutôt que ….	28	29	28	35	23	32	22	15	28	36

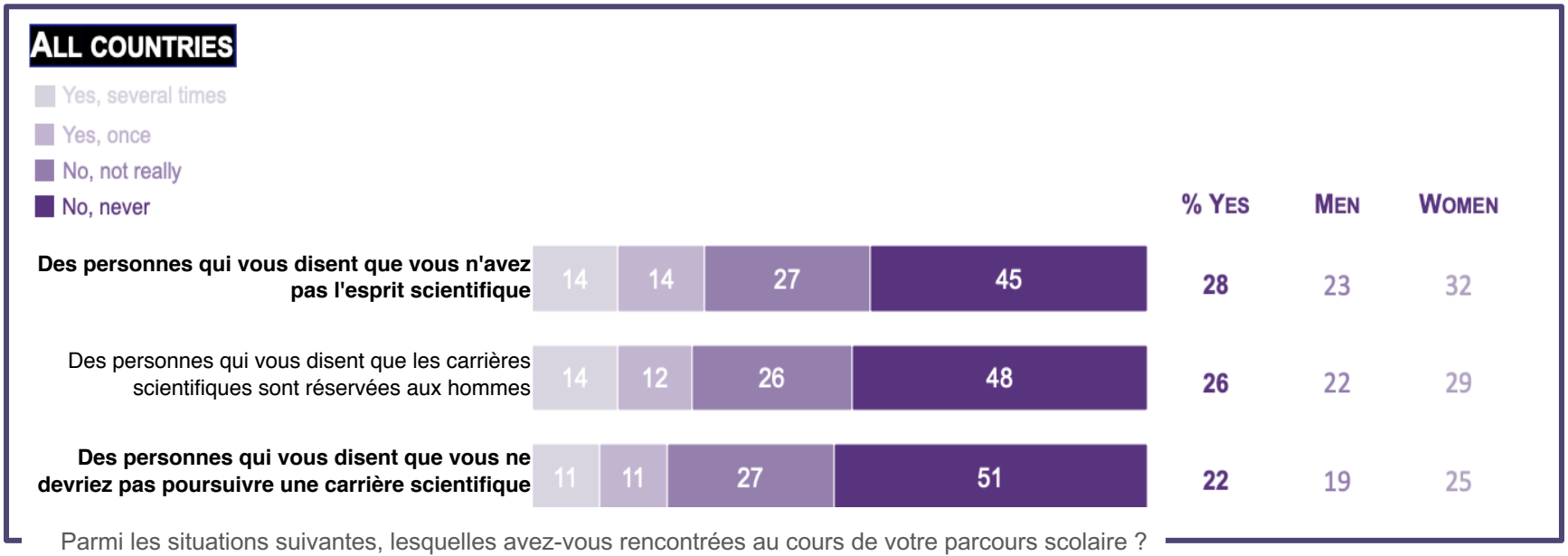
Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les affirmations suivantes ?

LA 3ème RAISON D'AGIR TRES RAPIDEMENT

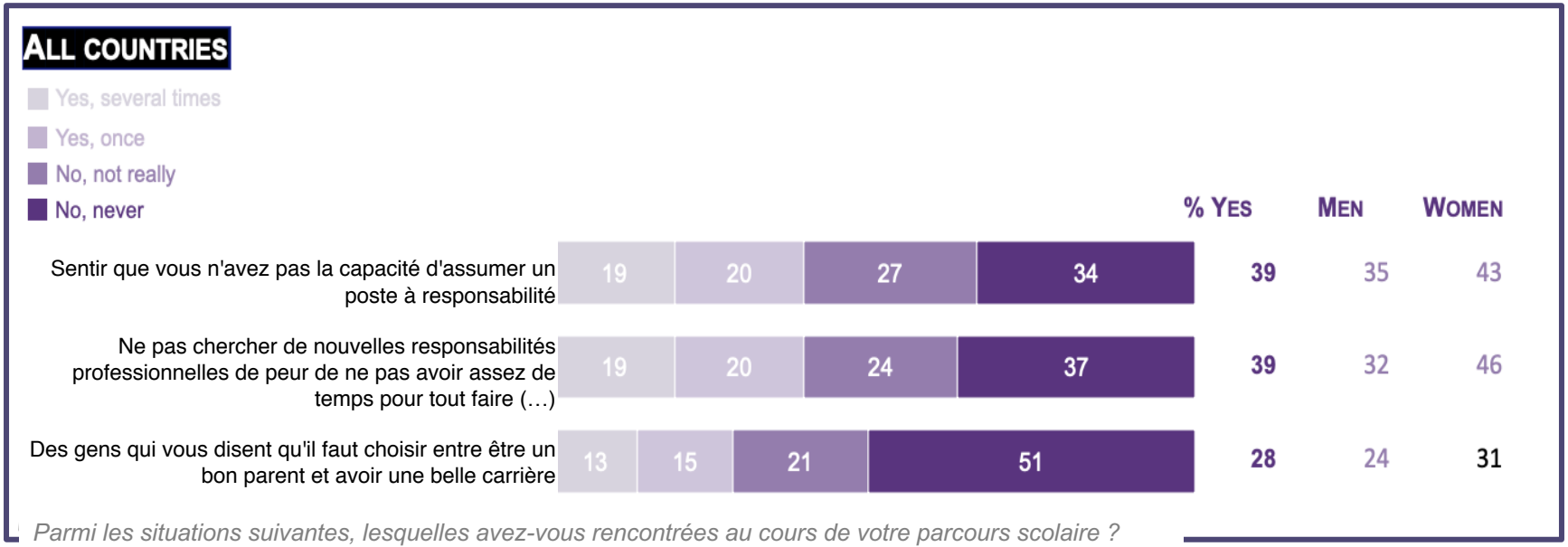
#3

LES MÉCHANISMES QUI PRODUISENT LES INÉGALITÉS SONT TOUJOURS BIEN PRÉSENTS ET TOURNENT À PLEIN RÉGIME…

DEPUIS LE DEBUT DE LA PANDEMIE, PAR RAPPORT AUX HOMMES, LES FEMMES ONT ETE BIEN PLUS SOUVENT DÉCOURAGÉES DE POURSUIVRE DES ÉTUDES OU DES CARRIÈRES SCIENTIFIQUES

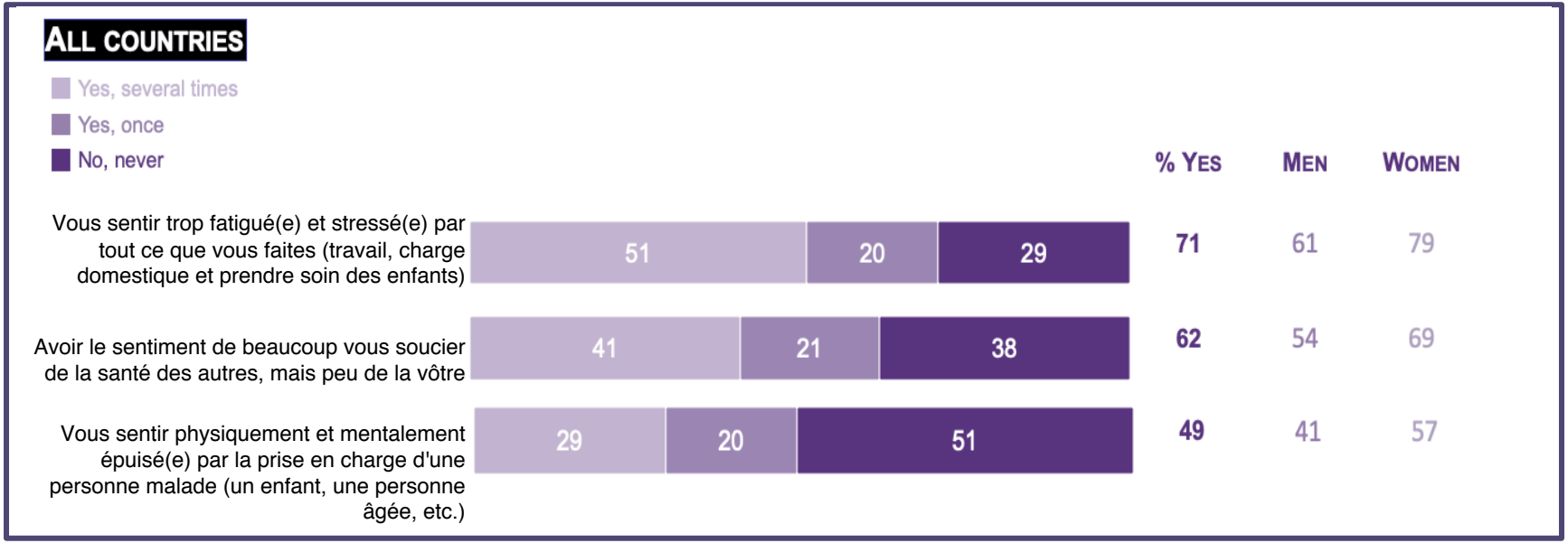


DES INÉGALITÉS QU'ELLES SUBISSENT DANS LEUR VIE PROFESSIONNELLE : LES FEMMES DOUTENT BEAUCOUP PLUS DE LEUR CAPACITÉ À ASSUMER DE NOUVELLES RESPONSABILITÉS SURTOUT COMPTE TENU DES AUTRES RESPONSAILITÉS AUXQUELLES ELLES SONT CONFRONTÉES



Parmi les situations suivantes, lesquelles avez-vous rencontrées au cours de votre parcours scolaire ?

LES INÉGALITÉS VÉCUES PAR LES FEMMES SONT AUSSI TRÈS MARQUEES DANS LE DOMAINE DE LA SANTÉ : PAR RAPPORT AUX HOMMES ELLES SONT BEAUCOUP PLUS SOUVENT VICTIMES DE FATIGUE ET DE STRESS, PRENENT SOIN DE LA SANTÉ DES AUTRES AVANT LA LEUR ; ELLES ABANDONNENT AUSSI PLUS SOUVENT LEURS SOINS MÉDICAUX POUR DES RAISONS FINANCIÈRES

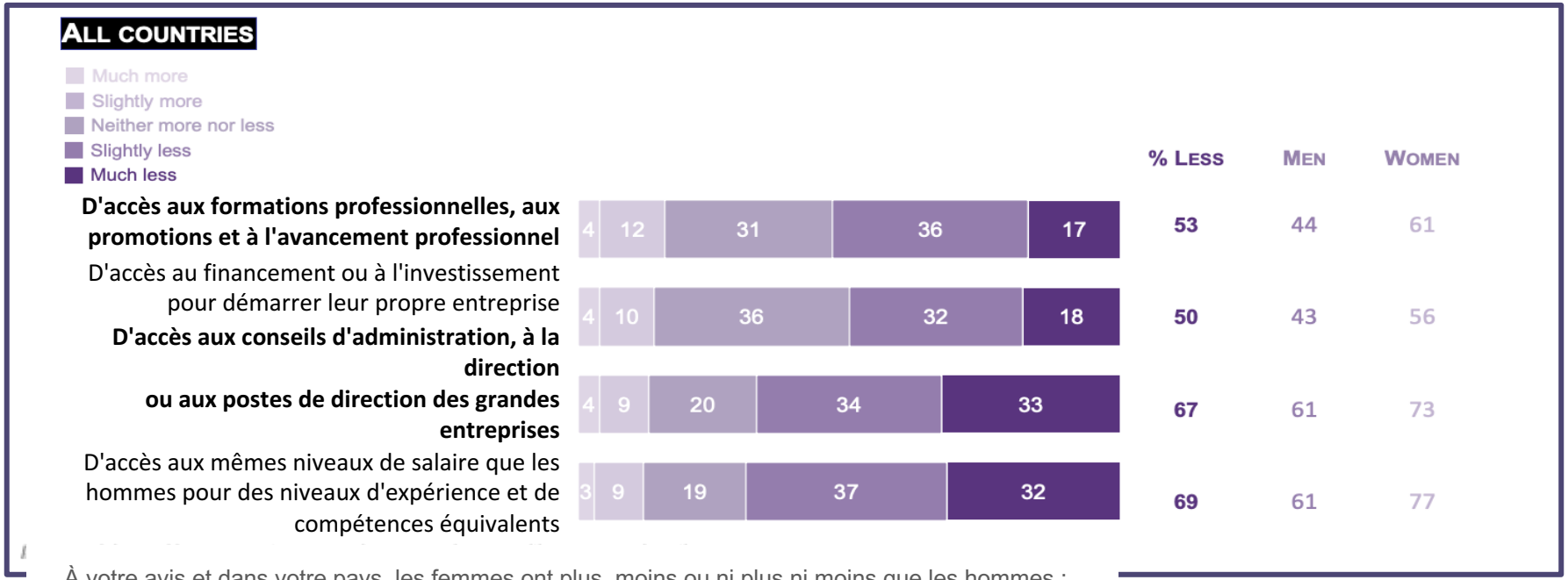


Avez-vous rencontré les situations suivantes ?

UN DIAGNOSTIC COMMUN TRÉS ALARMANT:

LES INÉGALITÉS DE GENRE PERSISTENT EN PARTICULIER DANS LE DOMAINE DU TRAVAIL

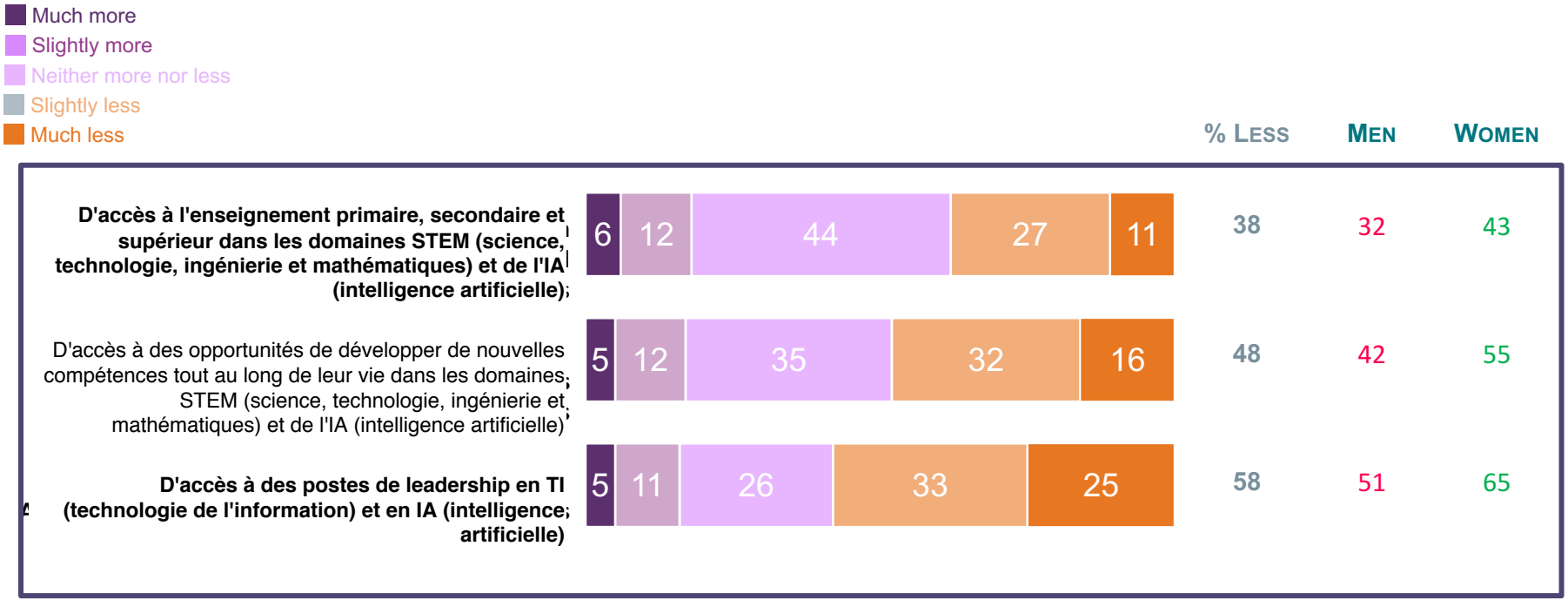
UNE MAJORITÉ DES REPONDANTS, LÀ ENCORE PLUS DE FEMMES QUE D'HOMMES, SONT CONSCIENTES QUE LES FEMMES SONT CONFRONTÉES À L'INÉGALITÉ DES CHANCES DANS LE MONDE DU TRAVAIL



À votre avis et dans votre pays, les femmes ont plus, moins ou ni plus ni moins que les hommes :

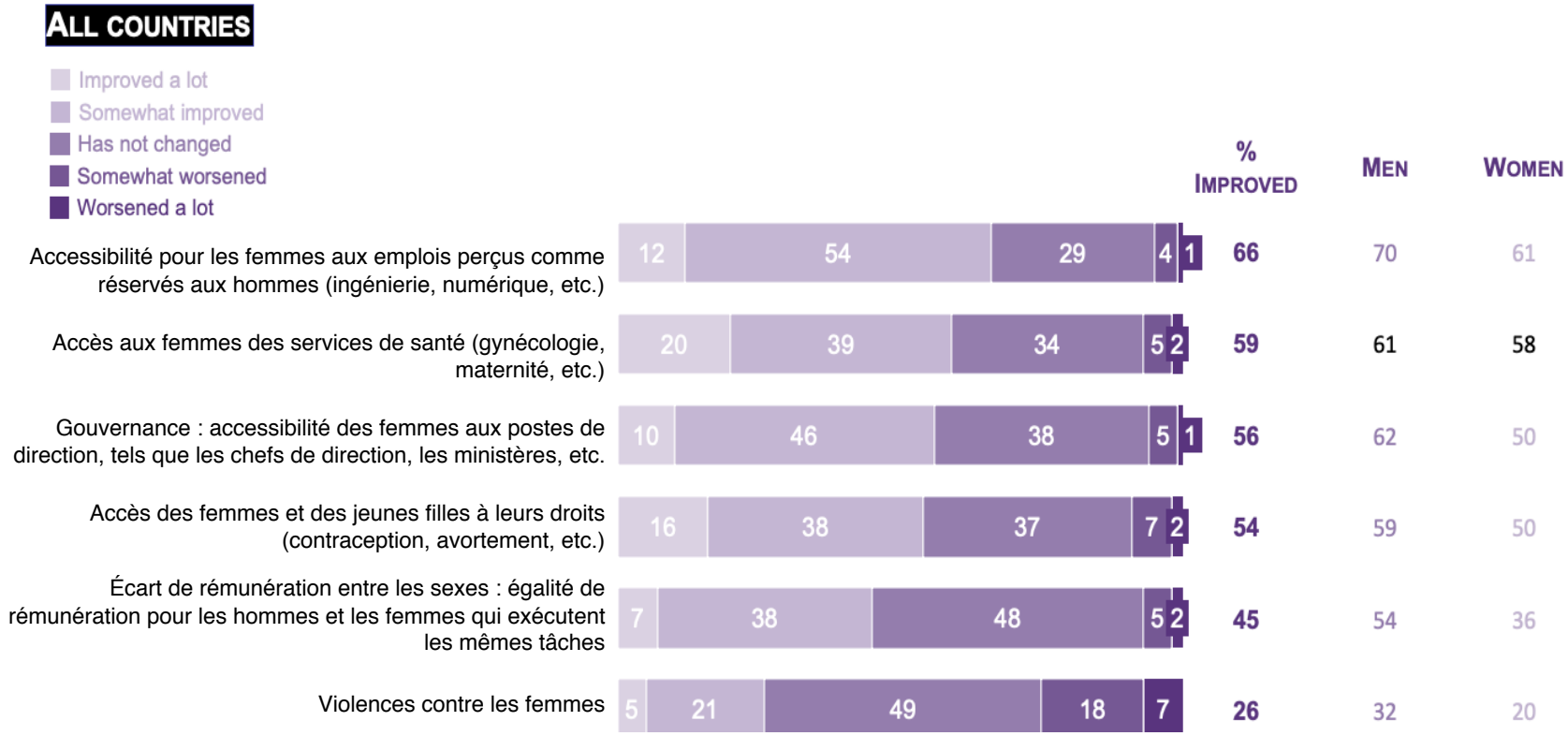
UNE MAJORITÉ DE REPONDANTS EST ÉGALEMENT CONVAINCUE QUE LES FEMMES ONT MOINS ACCÈS QUE LES HOMMES À DES POSTES DE DIRECTION DANS LES SECTEURS DE LA TECH DANS LEUR PAYS

ALL COUNTRIES



À votre avis et dans votre pays, les femmes ont plus, moins ou ni plus ni moins que les hommes :

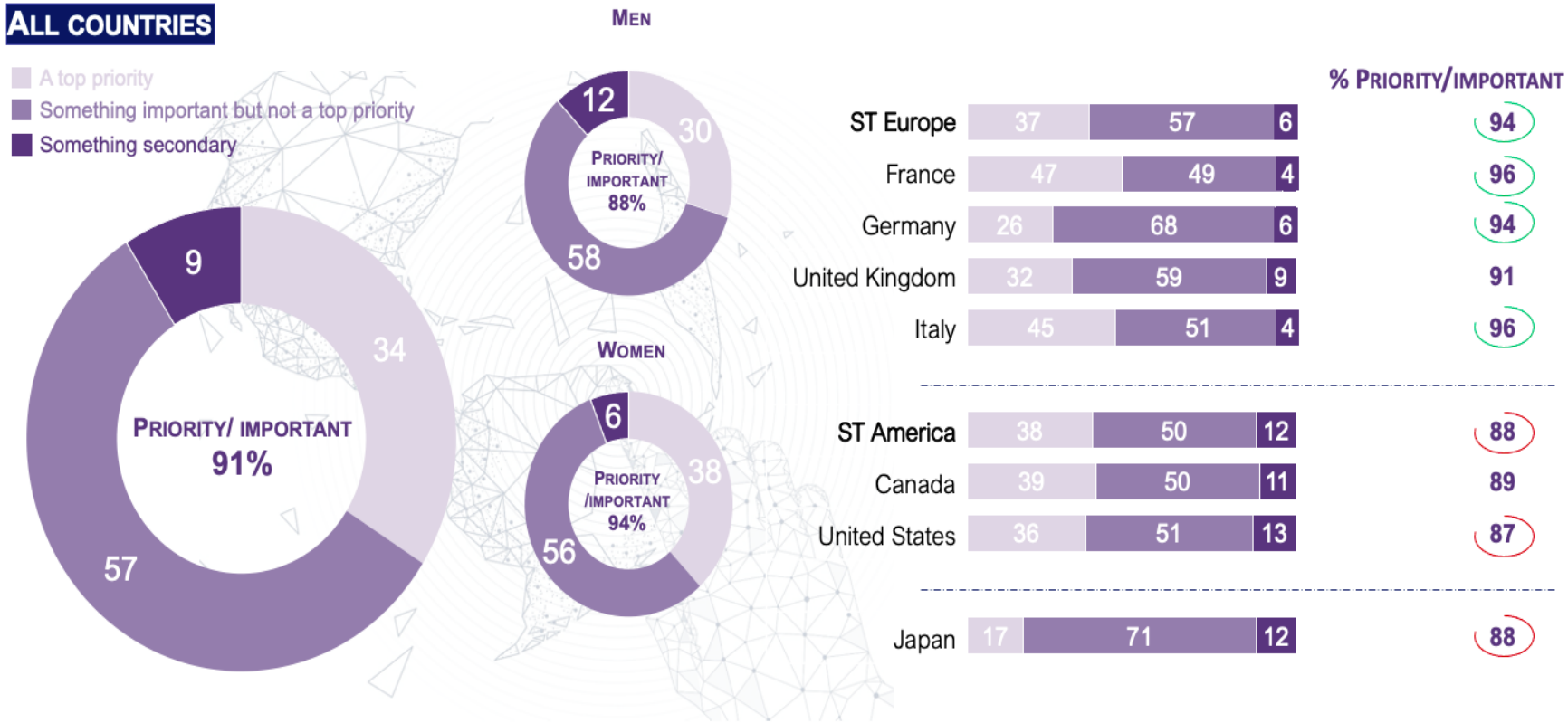
EN CE QUI CONCERNE LES INÉGALITÉS DE GENRE, LA MAJORITÉ DES HOMMES PENSE QUE LA SITUATION S'EST AMÉLIORÉE, MAIS CE N'EST PAS LE CAS DES FEMME: DES MESURES DOIVENT ABSOLUMENT ETRE PRISES



Pour chacun des sujets suivants, pensez-vous que la situation dans votre pays s'est améliorée, a empiré ou n'a pas changé au cours des 5 dernières années ?

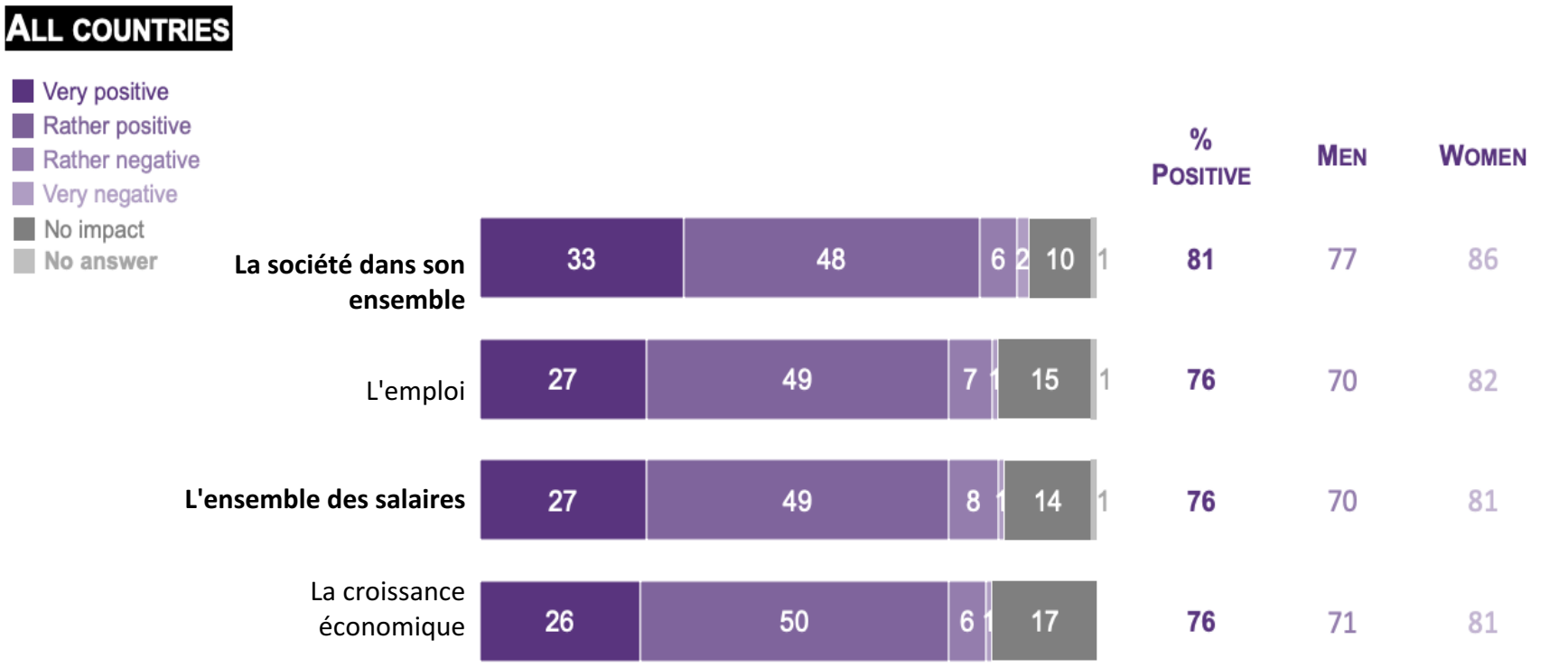
LES POPULATIONS DES PAYS DU G7 VEULENT À UNE ÉCRASANTE MAJORITÉ METTRE FIN AUX INÉGALITÉS DE GENRE

UNE MAJORITÉ DES RÉPONDANTS PENSE QUE RÉDUIRE LES INÉGALITÉS DE GENRE EST IMPORTANT : LES FRANÇAIS ET LES ITALIENS SONT LES PLUS CONVAINCUS



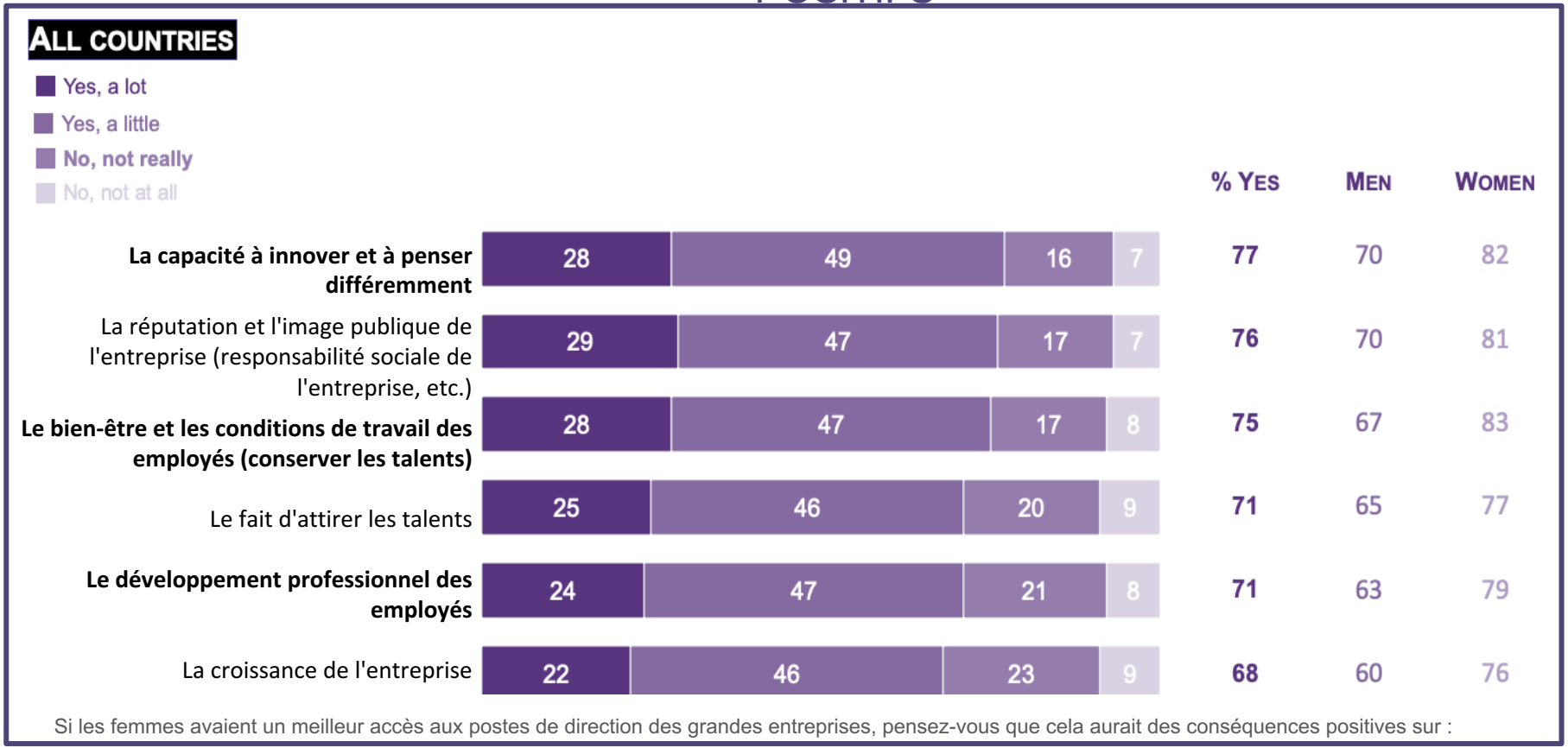
Do you think closing gender gap should be addressed as:

ILS SONT AUSSI CONVAINCUS QUE SI LES FEMMES AVAIENT LES MÊMES CHANCES QUE LES HOMMES, CELA AURAIT DES CONSÉQUENCES POSITIVES



Si les femmes avaient les mêmes opportunités que les hommes, pensez-vous que cela aurait des conséquences sur :

LA MAJORITÉ DES RÉPONDANTS PENSE QU'UN MEILLEUR ACCÈS DES FEMMES AUX POSTES A RESPONSABILITÉ AURAIT DES RÉSULTATS TRES POSITIFS



Si les femmes avaient un meilleur accès aux postes de direction des grandes entreprises, pensez-vous que cela aurait des conséquences positives sur :

IL EST URGENT D’AGIR

CALL TO ACTION!

LES MESURES QUE LE WOMEN'S FORUM A RECOMMANDÉES AUX LEADERS DES PAYS DU G7 SONT LARGEMENT PLÉBISCITÉES

Favorable (Tout à fait + Plutôt)	ENSEMBLE
Créer pour tous des opportunités à vie d'accès à la formation professionnelle STEM (science, technologie, ingénierie, mathématiques)	86
Développer une meilleure compréhension des questions de santé mentale	85
Développer une meilleure compréhension des problèmes de santé spécifiques aux femmes	85
Investir dans l'éducation des femmes et des filles	84
Élaborer des politiques novatrices afin d'assurer un accès égal au financement public et privé pour les femmes entrepreneurs	84
Introduire une législation qui garantit aux femmes un accès égal au capital social et économique (par exemple, droits fonciers, accès aux finances)	83
Réformer le système de santé (c'est-à-dire élargir la population féminine qui reçoit la couverture des soins de santé, améliorer l'accès aux spécialistes des soins de santé et aux politiques de prévention, améliorer la qualité des soins de santé pour les femmes, donner plus de soins aux femmes, réduire le coût des soins de santé, etc.)	81
Développer des programmes de requalification spécifiquement pour les femmes dont les emplois sont menacés par l'automatisation	81

LES MESURES QUE LE WOMEN'S FORUM A RECOMMANDÉES AUX LEADERS DES PAYS DU G7 SONT LARGEMENT APPROUVÉES

Favorable (Tout à fait + Plutôt)	ENSEMBLE
Obtenir l'engagement des entreprises à concrétiser l'égalité des genres à tous les niveaux dans leurs équipes d'IA	80
Établir des objectifs clairs afin d'assurer la diversité des sexes dans les chaînes d'approvisionnement des entreprises privées et de s'assurer que les autorités publiques utilisent tous les outils disponibles pour promouvoir l'égalité des sexes dans le domaine des marchés publics	80
Transformer les systèmes de soins de santé pour qu'ils soient inclusifs et adaptés aux femmes plus âgées	79
Nommer des femmes à des postes clés impliquant une responsabilité à l'égard de l'action climatique	76
Encourager les entreprises détenues par des femmes à s'inscrire dans des bases de données internationales	76
Assurer la divulgation des données pour permettre la visibilité et la promotion des entreprises détenues par des femmes	75
Communiquer sur les liens entre les inégalités entre les sexes et les effets du changement climatique	69
Établir pour les universités un objectif d'inscription d'au moins 40 % de filles dans leurs cours STEM (science, technologie, ingénierie, mathématiques)	69

Annexes

Résultats détaillés sur

1. Business
2. Stem et AI
3. Climat
4. Santé

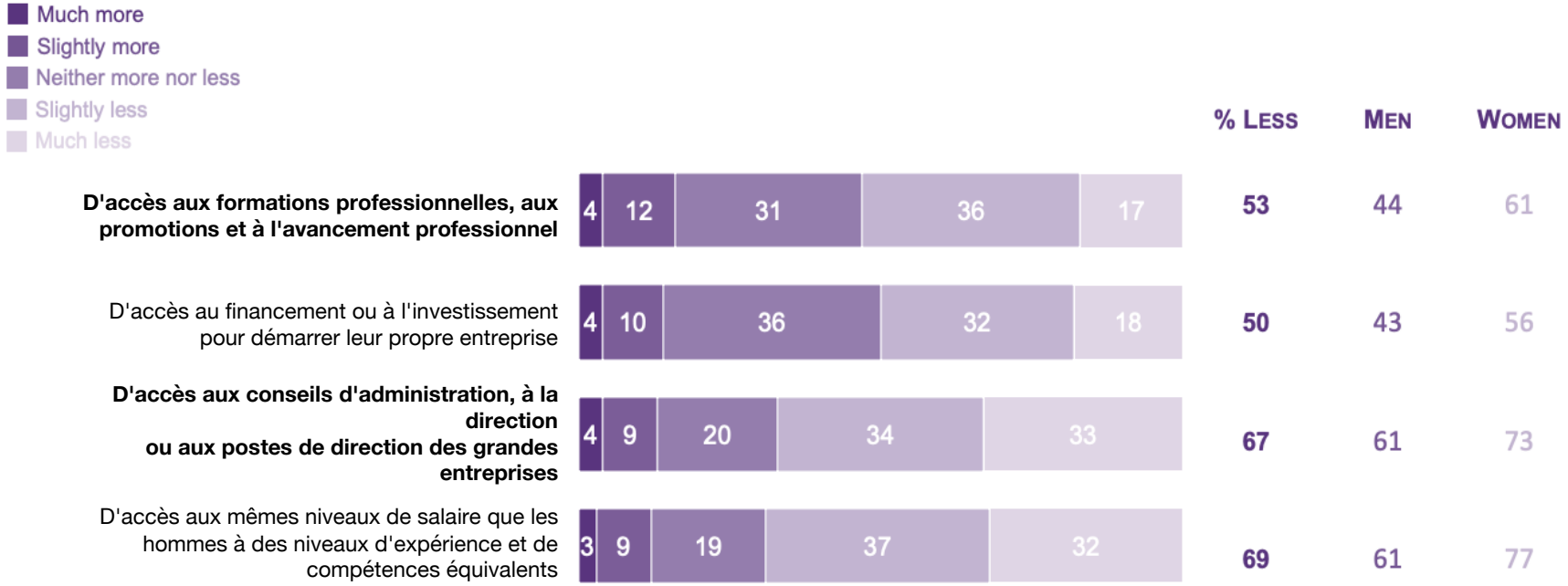
1

UN DIAGNOSTIC COMMUN

LES INÉGALITES DE GENRE RESTENT ELEVÉES DANS LE DOMAINE DU TRAVAIL; DES ACTIONS DOIVENT ETRE PRISES RAPIDEMENT

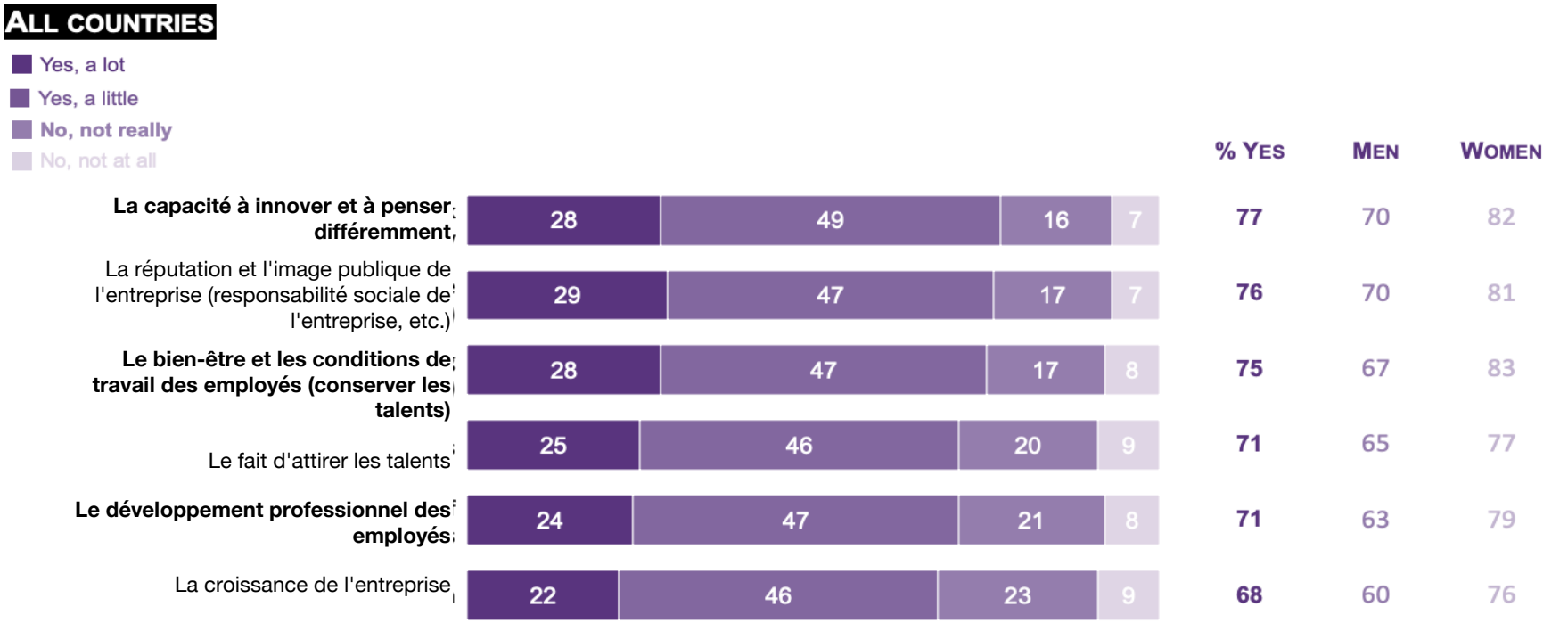
UNE MAJORITÉ DES RÉPONDANTS, LÀ ENCORE PLUS DE FEMMES QUE D'HOMMES SONT CONSCIENTS QUE LES FEMMES SONT CONFRONTÉES À L'INÉGALITÉ DES CHANCES DANS LE TRAVAIL

ALL COUNTRIES



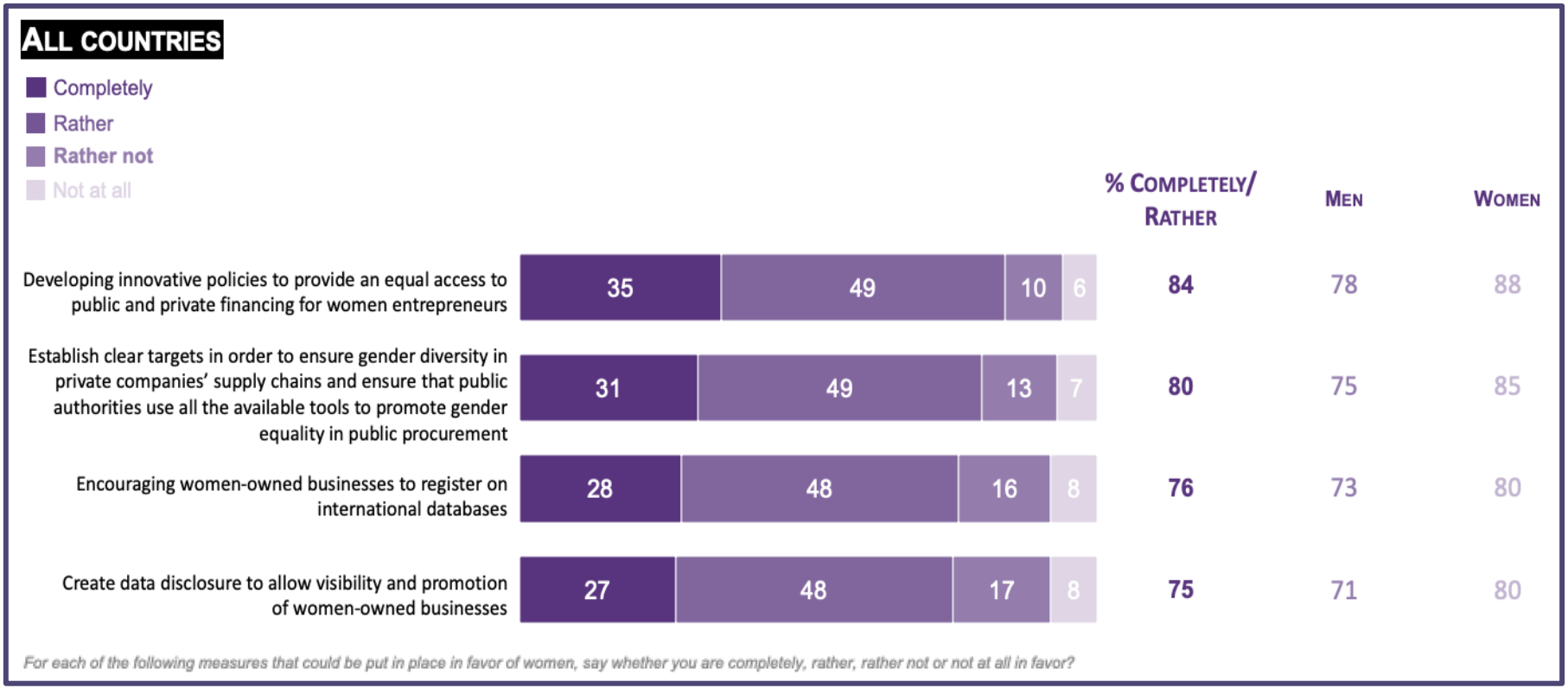
À votre avis et dans votre pays, les femmes ont plus, moins ou ni plus ni moins que les hommes :

LA MAJORITÉ DES RÉPONDANTS EST CONVAINCUE QU'UN MEILLEUR ACCÈS DES FEMMES AUX POSTES D'ENCADREMENT SUPÉRIEUR AURAIT DES RÉSULTATS POSITIFS



Si les femmes avaient un meilleur accès aux postes de direction des grandes entreprises, pensez-vous que cela aurait des conséquences positives sur :

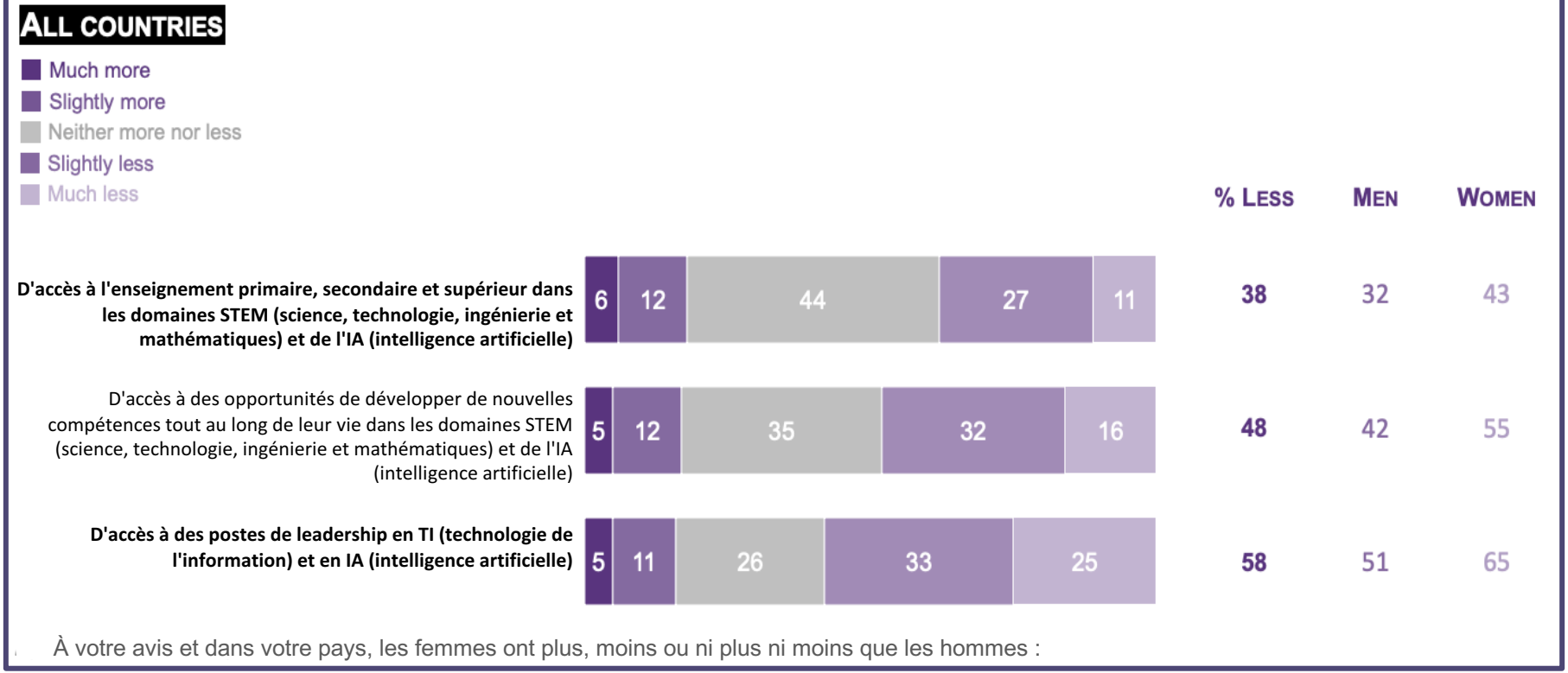
DES STRATÉGIES EFFICACES POUR PROMOUVOIR LES FEMMES ENTREPRENEURS SONT FORTEMENT PLÉBISCITÉES



2

LES INÉGALITÉS DES GENRES DANS LES STEM ET L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE SONT AUSSI PERÇUES COMME TRÉS ÉLEVÉES ET DOIVENT ÊTRE COMBATTUES

LA MAJORITÉ DES RÉPONDANTS PENSENT QUE LES FEMMES ONT MOINS ACCÈS QUE LES HOMMES À DES POSTES DE MANAGEMENTS DANS LA TECH ET L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS LEURS PAYS



À votre avis et dans votre pays, les femmes ont plus, moins ou ni plus ni moins que les hommes :

UNE MAJORITÉ EST CONVAINCUE QU'UN MEILLEUR ACCÈS DES FEMMES DANS LA TECH SERAIT BÉNÉFIQUE À BIEN DES ÉGARDS NOTAMMENT EN TERME DE CROISSANCE ECONOMIQUE

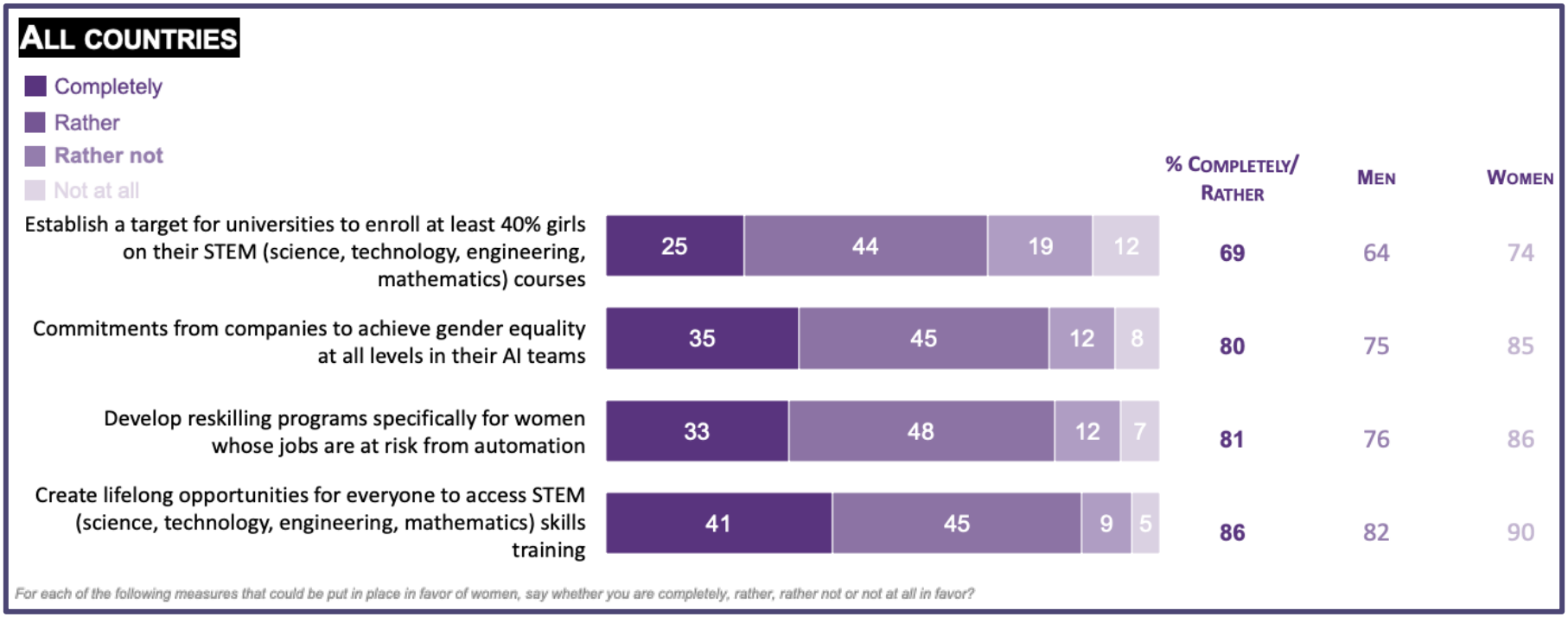
Si les femmes avaient un meilleur accès à l'emploi dans les entreprises STEM (science, technologie, ingénierie et mathématiques) et d'IA (intelligence artificielle), pensez-vous que cela pourrait aider à :

LES CANADIENS, LES AMÉRICAINS ET LES ITALIENS SONT PARTICULIÈREMENT CONVAINCUS QUE CELA AURAIT DES IMPACTS POSITIFS

Yes	ALL	EUROPE	France	Germany	UK	Italy	AMERICA	Canada	US	Japan
Les impliquer dans la transformation de la société	79	78	82	72	73	85	82	83	80	79
Avoir un impact positif sur la société et sur la croissance économique	78	76	76	68	74	84	83	83	84	79
Développer des applications numériques et des outils d'IA qui profitent à tout le monde	77	74	77	67	72	81	81	80	82	77
Réduire le risque que les applications technologiques et les outils d'IA créent des inégalités entre hommes et femmes	75	75	78	70	70	83	76	78	75	70
Augmenter le nombre de personnes capables d'utiliser des applications numériques et des outils d'IA	75	73	73	72	67	79	78	76	80	76
Rendre les applications technologiques et les outils d'IA plus efficaces	71	68	66	64	61	78	75	72	77	75

Si les femmes avaient un meilleur accès à l'emploi dans les entreprises STEM (science, technologie, ingénierie et mathématiques) et d'IA (intelligence artificielle), pensez-vous que cela pourrait aider à :

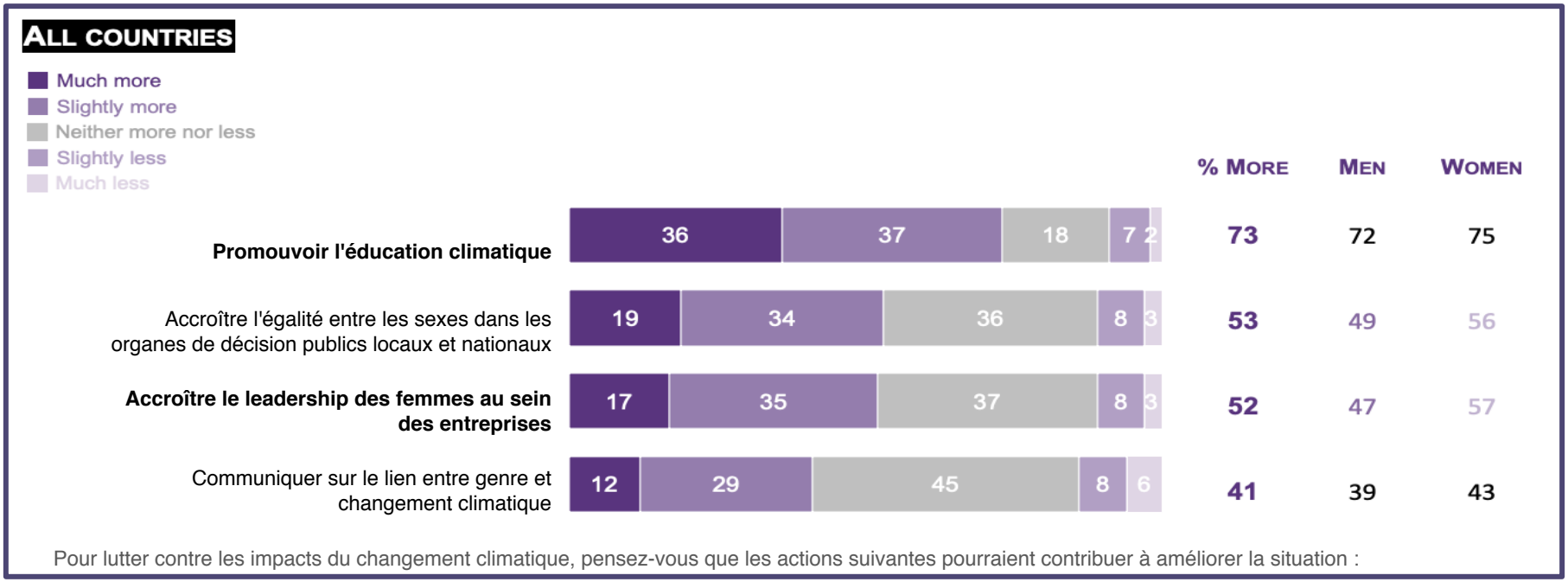
POUR AMÉLIORER L'ACCÈS DES FEMMES AUX RESPONSABILITÉS, LES GENS SONT POUR LA PLUPART FAVORABLES AUX PROGRAMMES DE FORMATION



3

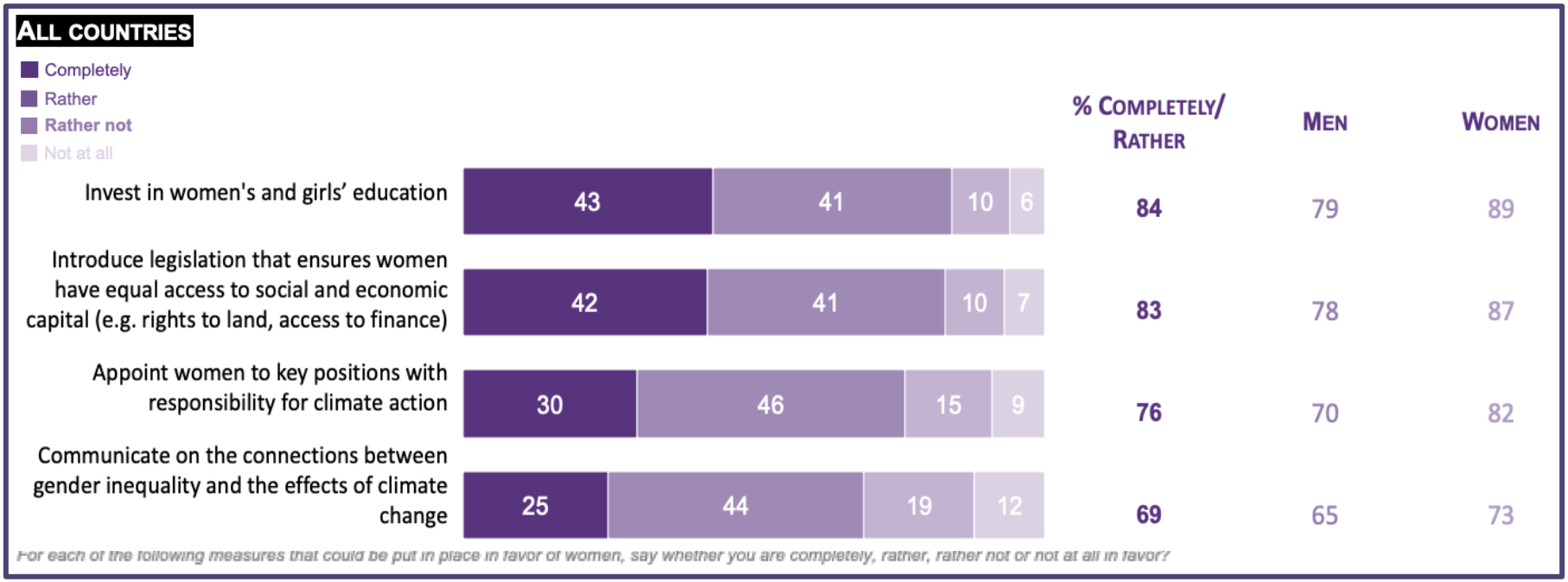
LES PAYS DU G7 CONTINUENT LE COMBAT CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE...

POUR LUTTER CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE, LES RÉPONDANTS SONT CONVAINCUS QUE L'ÉDUCATION AU CLIMAT DEVRAIT ÊTRE UNE PRIORITÉ. PRÈS D'UN HOMME SUR DEUX ET UNE MAJORITÉ DE FEMMES PENSENT ÉGALEMENT QUE LA PROMOTION DE L'ÉGALITÉ DES SEXES DANS LES ORGANES DE DÉCISION PUBLICS CONTRIBUERAIT À ATTEINDRE CET OBJECTIF



Pour lutter contre les impacts du changement climatique, pensez-vous que les actions suivantes pourraient contribuer à améliorer la situation :

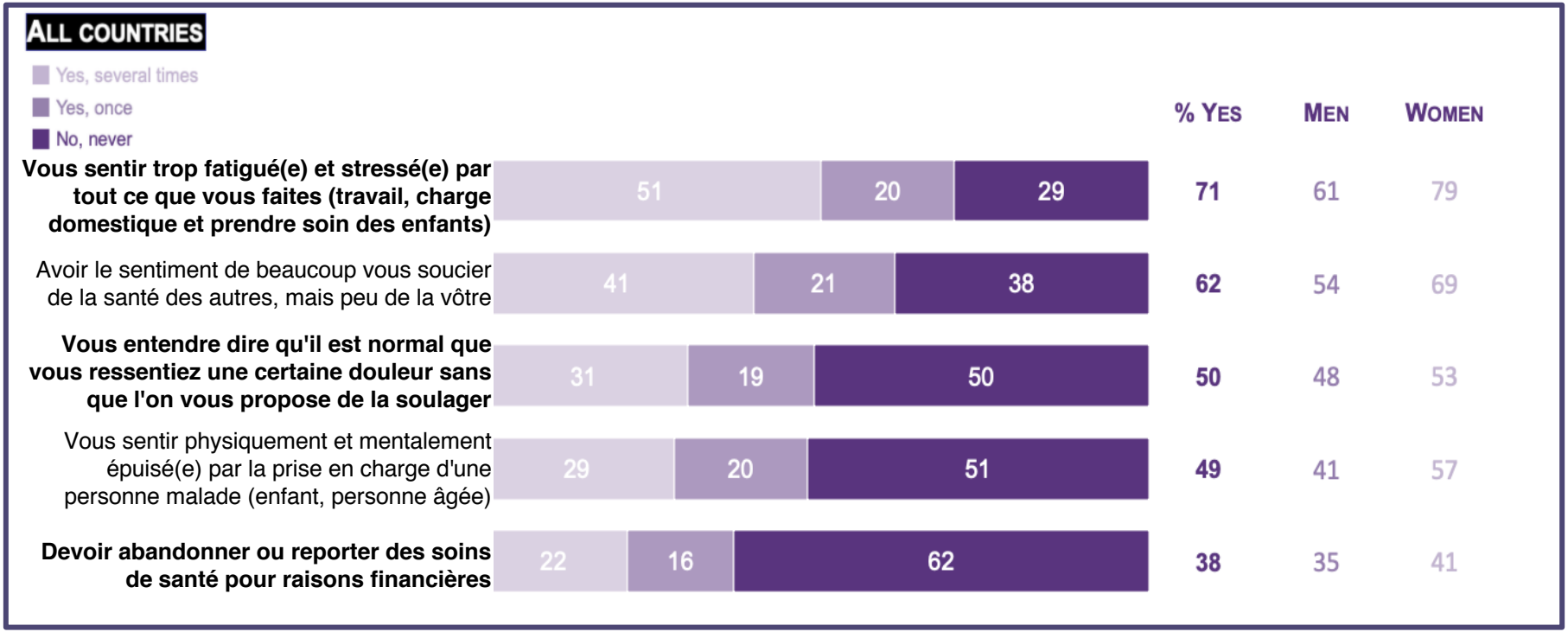
L'ÉDUCATION ET LA LÉGISLATION SONT IDENTIFIÉES COMME LES LEVIERS LES PLUS EFFICACES POUR AMÉLIORER LE STATUT DES FEMMES



4

LES INÉGALITÉS DE GENRE DANS LE DOMAINE DE LA SANTÉ SONT TRÈS PRÉSENTS ET DOIVENT ETRE COMBATTUES

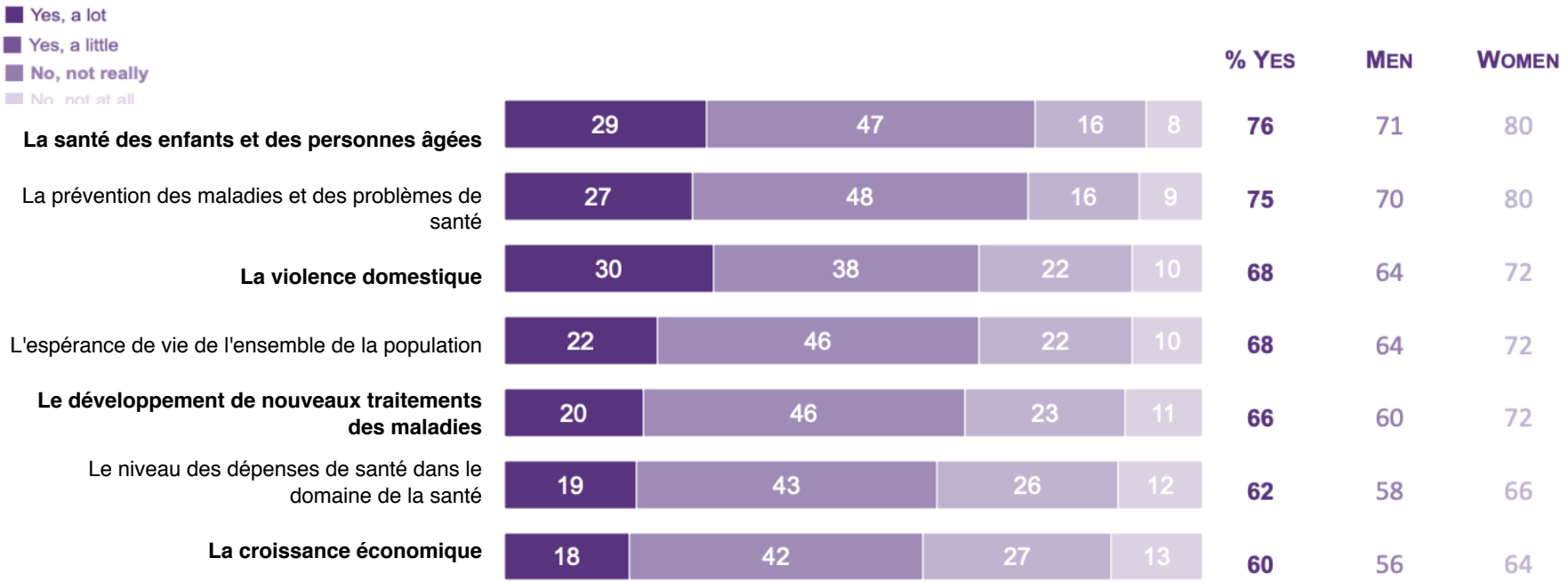
LES INÉGALITÉS VÉCUES PAR LES FEMMES SONT ÉGALEMENT TRÈS FORTES DANS LE DOMAINE DE LA SANTÉ : PAR RAPPORT AUX HOMMES ELLES SONT BEAUCOUP PLUS SOUVENT VICTIMES DE FATIGUE ET DE STRESS, ELLES PRENNENT SOIN DE LA SANTÉ DES AUTRES AVANT LA LEUR …



Avez-vous rencontré les situations suivantes ?

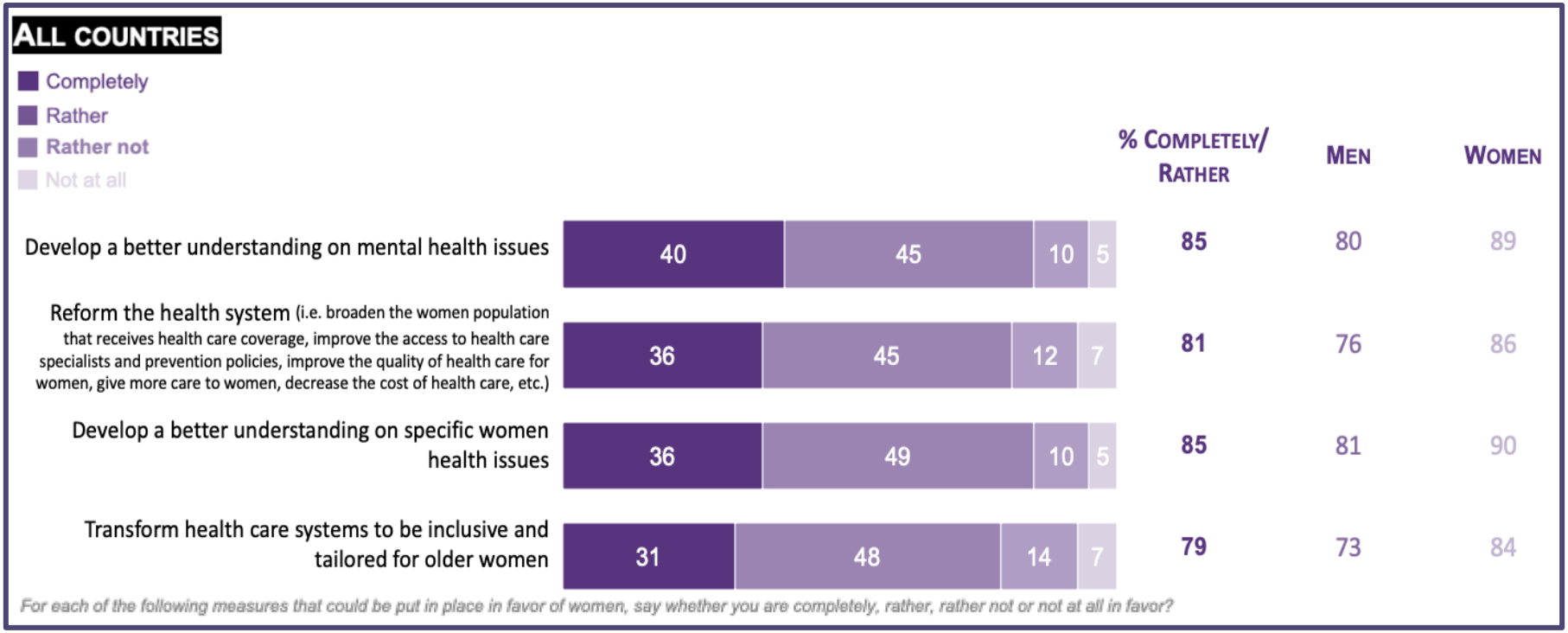
UNE MAJORITÉ DE RÉPONDANTS, ET EN PARTICULIER LES FEMMES, EST CONVAINCUE QUE SI LES FEMMES AVAIENT UN MEILLEUR ACCÈS AUX SOINS DE SANTÉ, LES IMPACTS SERAIENT TRÈS POSITIFS DANS DE NOMBREUX DOMAINES

ALL COUNTRIES



Si les femmes avaient un meilleur accès aux services de santé, pensez-vous que cela permettrait d'améliorer la situation en ce qui concerne :

LA MAJORITÉ DES RÉPONDANTS DES PAYS DU G7 RÉCLAME AVEC FORCE DES MESURES QUI AIDENT LES FEMMES À AVOIR UN MEILLEUR ACCÈS À LA SANTÉ



C'EST PARTICULIÈREMENT LE CAS EN AMÉRIQUES ET AU JAPON

Completely / Rather	ALL	EUROPE	France	Germany	UK	Italy	AMERICA	Canada	US	Japan
Develop a better understanding on mental health issues	85	81	75	87	85	79	89	90	89	89
Develop a better understanding on specific women health issues	85	84	83	86	86	80	89	92	87	85
Reform the health system (...)	81	80	77	84	77	81	83	84	81	84
Transform health care systems to be inclusive and tailored for older women	79	76	78	71	75	78	82	83	81	84

For each of the following measures that could be put in place in favor of women, say whether you are completely, rather, rather not or not at all in favor?

THANK YOU
WOMEN'S FORUM
FOR THE ECONOMY & SOCIETY

ABOUT IPSOS

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data coming from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

"Game Changers" – our tagline – summarises our ambition to help our 5,000 clients to navigate more easily our deeply changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:
You act better when you are sure.

OUR COMMITMENT

Professional codes, quality certification and data protection

Ipsos is a member of the following French and European professional Market Research and Opinion bodies:

- SYNTEC (www.syntec-etudes.com), French Union of Market Research companies
- ESOMAR (www.esomar.org) the European Society for Opinion and Market Research

Ipsos France is consequently committed to applying **the ICC/ESOMAR code** for opinion and market research. This code of conduct defines the ethical rules for Market Research professionals and sets out the protection offered to participants.

Ipsos France complies with the applicable laws. Ipsos has appointed a Data Protection Officer and has implemented a compliance plan to GDPR (Règlement (UE) 2016/679). For more information about the Ipsos Data Protection & Privacy Policy relative to personal data : https://www.ipsos.com/en/privacy-data-protection

The retention period applicable to interviewees' personal data be as follows, unless otherwise agreed with the client :

- 12 months upon Ad Hoc Study completion
- 3 years upon each wave completion of a Continuous Study.

Ipsos France has received ISO 20252: 2012 certification by AFNOR CERTIFICATION

- This document was drawn up in accordance with these international Codes and Quality standards. The technical elements relative to the execution of the project are described in methodological approach or survey overview in the report.

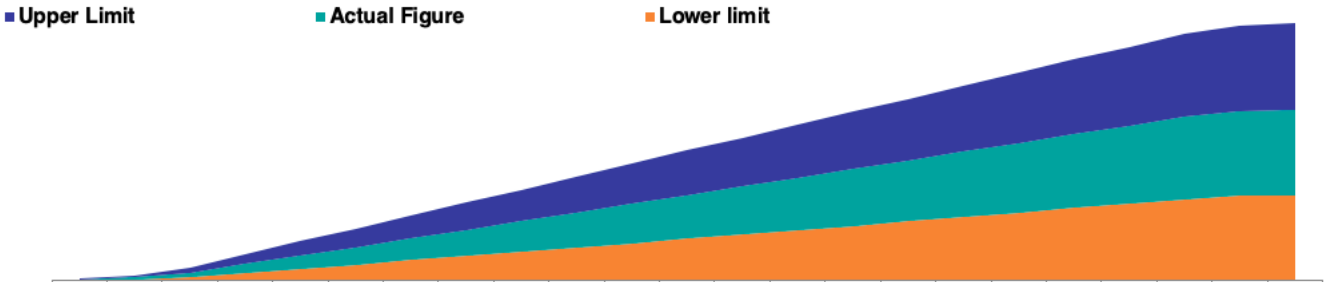
- This project was carried out in accordance with these international Codes and Quality standards

RELIABILITY OF RESULTS SPREADSHEET

In this instance, with regard to this study:

- Confidence interval: **95%**
- Size of sample: **3500**

The proportions observed are between :



	1%	2%	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	55%	60%	65%	70%	75%	80%	85%	90%	95%	98%	99%
Upper Limit	1.3%	2.5%	5.7%	11.0%	16.2%	21.3%	26.4%	31.5%	36.6%	41.6%	46.6%	51.7%	56.6%	61.6%	66.6%	71.5%	76.4%	81.3%	86.2%	91.0%	95.7%	98.5%	99.3%
Actual Figure	1%	2%	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	55%	60%	65%	70%	75%	80%	85%	90%	95%	98%	99%
Lower limit	0.7%	1.5%	4.3%	9.0%	13.8%	18.7%	23.6%	28.5%	33.4%	38.4%	43.4%	48.3%	53.4%	58.4%	63.4%	68.5%	73.6%	78.7%	83.8%	89.0%	94.3%	97.5%	98.7%